

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 декабря 2012 г. № 1590/47

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства МО
от 23.07.2013 № 534/29)

В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", Законом Московской области № 41/2007-ОЗ "Об организации и деятельности розничных рынков на территории Московской области" Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области (далее - Порядок).

2. Определить Министерство потребительского рынка и услуг Московской области уполномоченным центральным исполнительным органом государственной власти Московской области по формированию Плана организации розничных рынков на территории Московской области (далее - План).

3. Министерству потребительского рынка и услуг Московской области:

3.1. В течение двух месяцев со дня вступления в силу настоящего постановления сформировать План в соответствии с Порядком и представить его на утверждение Правительства Московской области.

3.2. Подготавливать в соответствии с Порядком и вносить на рассмотрение Правительства Московской области проекты постановлений Правительства Московской области о внесении изменений в План.

(подп. 3.2 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

3.3. Осуществлять взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области по вопросам формирования Плана и внесению изменений в План.

4. Рекомендовать главам муниципальных районов и городских округов Московской области:

4.1. В течение 30 календарных дней со дня вступления в силу настоящего постановления направить в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области предложения (информацию), установленные Порядком.

4.2. Утратил силу. - Постановление Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29.

5. Признать утратившим силу абзац третий пункта 2 постановления Правительства Московской области от 17.04.2007 № 289/15 "О некоторых вопросах организации розничных рынков на территории Московской области".

6. Опубликовать настоящее постановление в газете "Ежедневные новости. Подмосковье".

7. Настоящее постановление вступает в силу через 10 дней после его официального опубликования.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Московской области Чупракова А.А.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора Московской области
А.Ю. Воробьев

Утвержден
постановлением Правительства
Московской области
от 27 декабря 2012 г. № 1590/47

**ПОРЯДОК
ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ
НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов
(в ред. постановления Правительства МО
от 23.07.2013 № 534/29)

1. Порядок формирования плана организации розничных рынков на территории Московской области (далее - Порядок) определяет последовательность действий при подготовке Министерством потребительского рынка и услуг Московской области плана организации розничных рынков на территории Московской области (далее - План), сроки представления и перечень информации, необходимой для формирования Плана.

Потребность Московской области в розничных рынках определяется исходя из необходимости обеспечения населения муниципальных образований Московской области теми или иными товарами и рассчитывается в соответствии с методикой расчета потребности Московской области в розничных рынках (далее - Методика), утверждаемой Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В соответствии с Методикой определяется количество розничных рынков в городских округах и муниципальных районах Московской области, которое указывается в Плане, которым предусматриваются действующие и предполагаемые розничные рынки.
(п. 1 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

2. В целях формирования Плана Министерство потребительского рынка и услуг Московской области направляет запросы главам муниципальных районов и городских округов Московской области о предоставлении предложений о местах размещения розничных рынков, их количестве и типах, а также о предоставлении следующей информации:

о соответствии розничного рынка требованиям, установленным Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", а также нормативными правовыми актами Московской области по вопросам, связанным с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках;

о целевом назначении земельного участка и разрешенном виде использования земельного участка, на котором предполагается организация розничного рынка;

о собственнике земельного участка, площади и адресных ориентирах земельного участка, на котором предполагается организация розничного рынка;

о численности населения муниципального района или городского округа, в котором предполагается размещение розничного рынка.

3. На каждый розничный рынок, планируемый к включению в План, главы муниципальных районов и городских округов Московской области направляют в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области предложения о месте размещения (точном адресе для универсального рынка) и типе розничного рынка, а также следующую информацию:

о соответствии планируемого к организации розничного рынка либо организованного розничного рынка требованиям, установленным Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", а также нормативным правовым актам Московской области по вопросам, связанным с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках;

о собственнике земельного участка, площади и адресных ориентирах земельного участка, на котором предполагается организация розничного рынка.

В целях обеспечения соответствия Плана документам территориального планирования Московской области и муниципальных образований Московской области главы муниципальных районов и городских округов Московской области направляют в Министерство потребительского рынка и услуг Московской области копию утвержденной документации по планировке территории объекта потребительского рынка, разработанной в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

(п. 3 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

3.1. Основанием для внесения изменений в утвержденный План является:

изменение адреса места размещения и/или типа розничного рынка;

изменение наименования муниципального образования Московской области;

изменение границ территории муниципального образования Московской области;

изменение численности населения муниципального образования Московской области.

(п. 3.1 введен постановлением Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

4. Министерство потребительского рынка и услуг Московской области в течение 30 календарных дней со дня получения предложений и информации от глав муниципальных районов и городских округов Московской области, предусмотренных пунктами 2 и 3 настоящего Порядка:

(в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

4.1. Рассматривает и организует проверку полноты и достоверности сведений, указанных в представленных предложениях (информации).

4.2. Запрашивает недостающую информацию, необходимую для принятия решения в территориальных органах федеральных органов государственной власти, центральных исполнительных органах государственной власти Московской области, государственных органах Московской области, органах местного самоуправления муниципальных образований Московской области, организациях.

4.3. Принимает решения:

о внесении предложения о включении розничного рынка в План (об отказе во внесении предложения о включении розничного рынка в План);

о внесении предложения о внесении изменений в План (об отказе во внесении предложения о внесении изменений в План).

(в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

4.4. Информировывает о принятом решении в пятидневный срок со дня принятия решения глав муниципальных районов и городских округов Московской области.

5. Основаниями для отказа включения предложений глав муниципальных районов и городских округов Московской области о внесении предложения о включении розничного рынка в План и (или) о внесении предложения о внесении изменений в План являются:

(в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

несоответствие розничного рынка требованиям, установленным Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", а также нормативными правовыми актами Московской области по вопросам, связанным с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ,

оказанию услуг) на розничных рынках;

предоставление неполной информации, указанной в пунктах 2 и 3 настоящего Порядка;

несоответствие предложений (информации) глав муниципальных районов и городских округов Московской области утвержденному Плану;

(абзац введен постановлением Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

несоответствие места размещения розничного рынка (рынков) документам территориального планирования Московской области, документам территориального планирования муниципальных образований Московской области и документации по планировке территории.

(абзац введен постановлением Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

6. В соответствии с Методикой и с учетом представленных в соответствии с пунктом 2 настоящего Порядка предложений (информации) Министерство потребительского рынка и услуг Московской области формирует План и готовит проект постановления Правительства Московской области об утверждении Плана.

(п. 6 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

7. По основаниям, предусмотренным пунктом 3.1 настоящего Порядка, и на основании материалов, представленных в соответствии с пунктом 3 настоящего Порядка, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области готовит проект постановления Правительства Московской области о внесении изменений в План.

(п. 7 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

8. Проект постановления Правительства Московской области об утверждении Плана или о внесении изменений в План до внесения в установленном порядке на рассмотрение Правительства Московской области рассматривается на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам розничных рынков.

(п. 8 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)

9. План утверждается Правительством Московской области в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории Московской области с учетом потребностей Московской области в рынках различных типов.

(п. 9 в ред. постановления Правительства МО от 23.07.2013 № 534/29)