

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

о проведении конкурсного отбора соискателей премии Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей 2020 года

В соответствии с Положением о ежегодных премиях Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей, утвержденным постановлением Губернатора Московской области от 29.10.2020 № 477-ПГ «Об учреждении ежегодных премий Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей» Главное управление по информационно политике Московской области (далее – Организатор) объявляет конкурсный отбор лучших авторских журналистских материалов (очерки, интервью, репортажи, мультимедийные произведения, фоторепортажи, видео- и радиосюжеты или иные материалы) теле- и радиопередач, материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о Московской области и её жителях, поднимающих важные проблемы социально-экономической и культурной жизни Московской области, которые проникнуты чувством гражданственности, способствуют воспитанию у граждан любви к своему региону, бережному отношению к его истории и традициям (далее – Конкурс), на соискание премии Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей за 2020 год (далее – Премия).

Премии присуждаются:

за создание в средствах массовой информации (далее – СМИ) и социальных сетях нового образа Московской области как территории успешного социально экономического развития;

за популяризацию в СМИ и социальных сетях исторического и культурного наследия Подмосковья;

за сохранение и формирование патриотических ценностей в обществе.

**Срок приема заявок на Конкурс** – с 1 декабря 2020 года по 15 января 2021 года (включительно).

Заявка, прилагаемые к ней документы и материалы направляются соискателем, заявителем или доверенным лицом (при наличии доверенности) Организатору в электронной форме через страницу премии на Интернет-портале Правительства Московской области по адресу: <http://mosreg.ru/mediana>.

**Категории, по которым присуждаются премии:**

- печатные СМИ;
- электронные СМИ (ТВ и радио);
- сетевые СМИ (интернет-сайты);
- блоги и социальные сети.
- мультимедийные проекты.

За эффективную деятельность по информированию жителей о деятельности органа местного самоуправления муниципального образования Московской области присуждается премия «Лучшая муниципальная пресс-служба Подмосковья».

Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены в теле- или радиоэфирах, в социальных сетях в информационно-коммуникационной сети Интернет в период с 1 января 2020 года по 30 ноября 2020 года (включительно).

**Требования к соискателю (коллективу соискателей):**

1. Соискателей выдвигает заявитель или соискатель самостоятельно выдвигает свою кандидатуру на участие в Конкурсе.

В качестве заявителя может выступать:

- руководитель редакции средств массовой информации.
- глава муниципального образования Московской области для участия в Конкурсе «Лучшая муниципальная пресс-служба Подмосковья».

2. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, граждане Российской Федерации (далее – участники).

3. Коллектив представляемой на соискание Премии работы должен состоять из авторов, чей творческий вклад был решающим, и не должен превышать 10 человек. Не допускается включение в авторский коллектив лиц:

осуществлявших в процессе выполнения работы исключительно административные или организационные функции;

удостоенных за эту работу государственной награды или премии государственного значения;

включенных в авторский коллектив другой работы, выдвинутой на соискание премии Российской Федерации в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей.

В состав коллектива соискателей включаются только граждане Российской Федерации.

4. В случае, если материалы, представляемые на Конкурс, опубликованы на личных страницах соискателя в социальных сетях, то число подписчиков («друзей») на данной страничке должно быть не менее 5 000 пользователей, а число активностей данного материала (лайки, перепосты, комментарии) в совокупности не может быть меньше 10 000.

**Состав заявки на соискание Премии:**

1. Заявка на соискание премии согласно установленной форме (приложение 1).

При выдвижении на премию авторского коллектива соискателей заявка печатается на бланке выдвигающей организации.

В случае, если соискатель является сотрудником редакции СМИ к заявке прикладываются копии первых страниц устава организации редакции СМИ (с указанием их организационно-правовой формы), в которое работает соискатель.

Копия первых страниц устава организации подписывается уполномоченным лицом и заверяется печатью организации.

2. Выписка из решения коллегиального органа выдвигающей организации о выдвижении работы (для коллектива соискателей) (приложение 2).

В выписке из решения коллегиального органа выдвигающей организации полное название работы и авторского коллектива (с указанием фамилий, имен, отчеств, должности каждого соискателя) на соискание премии.

Выписка из решения подписывается уполномоченным лицом и заверяется печатью.

3. Согласие на обработку персональных данных соискателя (члена коллектива соискателей) согласно установленной форме (приложение 3).

4. Справка о творческом вкладе авторов выдвигаемой работы (для коллектива соискателей) (приложение 4).

Справка о творческом вкладе представляется на каждого соискателя отдельно с указанием фамилии, имени, отчества, последней должности в период выполнения работы, конкретного творческого вклада в работу и обоснованием включения его в состав авторского коллектива.

Справка подписывается руководителем организации по месту основной работы соискателя и заверяется гербовой печатью (при наличии).

Если соискатель является единственным автором выдвинутой на Конкурс работы, то справки о его творческом вкладе не требуется.

5. Резюме о достижениях каждого соискателя согласно установленной форме (приложение 5).

6. Если после представления работы произошли изменения в сведениях, об этом необходимо сообщить Организатору в течение 5 рабочих дней (по адресу электронной почты [guipmo@mosreg.ru](mailto:guipmo@mosreg.ru) с указанием в теме письма «Изменение заявки на премию «Медиана») с копиями подтверждающих документов.

7. Все документы материалы (ксерокопии, сопроводительные документы, описание, фотоальбомы, видеоматериалы, и т.п.) направляются в электронном виде в формате PDF (для текстовых документов), в формате AVI (для видеофайлов), в формате JPEG (для фотоматериалов), в формате MP3 (для аудиофайлов). Объем фото и видеофайлов не должен превышать 50 Мб.

8. В текстах не допускается сокращение названий, наименований.

9. Все материалы должны быть оформлены на русском языке.

10. Факт направления заявки означает:

согласие участника и его представителей со всеми правилами проведения мероприятия, в том числе, направление информационных материалов выражает согласие указанных лиц на передачу Организатору исключительных прав на данные материалы без выплаты вознаграждения.

гарантию со стороны участника и его представителей на наличие у названных лиц интеллектуальных прав на отправляемые работы.

принятие на себя всех рисков и всей ответственности за потерю, повреждение, задержку отправленной конкурсной заявки провайдерскими службами.

### **Порядок подачи заявок на Конкурс.**

1. Соискателей выдвигает заявитель или соискатель самостоятельно выдвигает свою кандидатуру на участие в Конкурсе.

2. В качестве заявителя может выступать:

1) руководитель редакции средств массовой информации.

2) глава муниципального образования Московской области для участия в Конкурсе «Лучшая муниципальная пресс-служба Подмосковья».

Каждый соискатель и заявитель вправе направить только одну заявку.

Заявки, оформленные с нарушением установленных требований, не принимаются. Представленные материалы авторам не возвращаются.

**Порядок перечисления денежного вознаграждения.**

1. По итогам Конкурса лауреаты награждаются денежным вознаграждением.
2. При награждении коллектива участников денежное вознаграждение делится поровну между лауреатами премии.
3. В течение 10 рабочих дней с даты размещения (опубликования) сведений об итогах Конкурса, лауреаты ежегодных премий представляют в Главное управление по информационной политике Московской области документы, необходимые для перечисления денежного вознаграждения:
  - копия паспорта (2-3 страницы + прописка);
  - копия СНИЛС;
  - копия ИНН;
  - выписка из финансово-кредитной организации с реквизитами расчетного счета карты МИР.
4. Выплата денежного вознаграждения лауреатам осуществляется в срок до 1 декабря года, в течение которого опубликованы сведения об итогах Конкурса.
5. Выплата денежного вознаграждения осуществляется путем перечисления средств на счет лауреата ежегодной премии, открытый в российской финансово-кредитной организации на имя лауреата.

Форма

## ЗАЯВКА

на участие в конкурсе в сферах средств массовой информации средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей в 2020 году

1. Для Участника Конкурса - авторского коллектива:

Заявитель – участник конкурса (полное наименование, город, почтовый индекс, адрес организации, телефон, e-mail):		
Фамилия, имя, отчество авторов 1. 2.		
Название публикации		
Секция :		
ТВ	Радио	Веб-сайт
		Печатные СМИ
		Социальные сети
Дата выхода в эфир программы/ дата публикации	Канал-вещатель/ издание	Хронометраж/ объем
Контактное лицо руководитель работы авторского коллектива:		
Ф.И.О. _____		
Должность _____		
Телефон _____		
e-mail _____		
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)		
Представленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях		

Подтверждаем передачу прав Организатору Конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель авторского коллектива/Автор \_\_\_\_\_

подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. МП (при наличии)

2. Для Участника Конкурса - физического лица:

Заявитель – участник конкурса (ФИО, населенный пункт, адрес, телефон):		
Фамилия, имя, отчество автора		
Название материала/ публикации		
Секция :		
ТВ	Радио	Веб-сайт
		Печатные СМИ
		Социальные сети
Дата выхода в эфир программы/ дата публикации	Канал-вещатель/ издание	Хронометраж/ объем
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)		
Представленный материал не является рекламным или вышедшей на коммерческих условиях (приложить справку из редакции)		

Подтверждаю передачу прав. Организатору Конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Автор \_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
расшифровка подписи

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Форма

## ВЫПИСКА

из решения выдвигающей организации о выдвижении работы

---

(название коллегиального органа)

от \_\_\_\_\_ 20 г. № \_\_\_\_\_

СЛУШАЛИ:

---

(должность, ф. и. о.)

о выдвижении

---

(название работы)

и авторского коллектива в составе:

---

на соискание премии Губернатора Московской области «Медиана»  
в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей

ПОСТАНОВИЛИ:

выдвинуть

---

(название работы)

и авторский коллектив в составе \_\_\_\_\_

на соискание премии Губернатора Московской области «Медиана»  
в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

(ф.и.о.)

секретарь \_\_\_\_\_

(подпись)

(ф.и.о.)

М П

Форма

## Согласие на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
Ф.И.О. участника конкурса полностьюпроживающий(ая) по адресу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_паспорт: \_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_  
серия номер  
\_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_в лице представителя субъекта персональных данных (*заполняется в случае  
получения согласия от представителя субъекта персональных данных*),\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. участника конкурса полностьюпроживающего(ей) по адресу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_паспорт: \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_  
серия номер  
\_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_

действующий от имени субъекта персональных данных на основании

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя)

согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Главному управлению по информационной политике Московской области» (далее – Оператор), Экспертному совету в рамках проведения конкурса на соискание премий Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации о победителях конкурса на Интернет – портале Правительства Московской области.

Настоящим даю свое согласие Оператору и Экспертному совету на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

1. ФИО
2. Дата рождения
4. Образование
5. Паспортные данные
6. Место работы, должность, телефон, эл. почта
7. Домашний адрес, индекс, телефон, эл. почта
8. Социальный статус
9. ИНН, номер страхового свидетельства.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

формирование и обработка заявки на участие в конкурсе на соискание премий Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей;

рассмотрение представленных конкурсных материалов;

ведение статистики;

публикация на официальном сайте Интернет – портале Правительства Московской области результатов конкурса;

иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о премиях Губернатора Московской области «Медиана» в сферах средств массовой информации, интернет-блогов и социальных сетей.

Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

Форма

СПРАВКА  
о творческом вкладе

---

(фамилия, имя, отчество)

---

(полное наименование представленной работы)

---

(описание творческого вклада)

---

---

---

---

---

Руководитель организации

---

(подпись)

М П

---

(ф. и. о.)

Форма

РЕЗЮМЕ  
о достижениях соискателя (коллектива соискателей)

	Общие сведения		
1.		Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2.		Дата рождения	
	Контакты		
3.		Домашний адрес (адрес проживания)	
4.		Телефоны: рабочий, мобильный	
5.		Электронная почта (рабочая, личная)	
	Образование, повышение квалификации		
6.		Базовое образование (полное название учебного заведения), факультет, специальность по диплому, год окончания учебного заведения	
7.		Курсы повышения квалификации (база, название курсов, количество часов)	
	Сведения о работе		
8.		Место работы (полное название, по уставу), должность	
9.		Общий стаж работы	
10.		Профессиональное кредо	
11.		Профессиональные достижения	

12.		Публикации, статьи, аудио, видео ролики	№	Где опубликовано	Тема публикации	Дата
			1			
			2			
			3			
13.		Участие в профессиональных конкурсах	Название конкурса	Тема работы	Результат	
	Общественная работа					
14.		Правительственные, отраслевые, общественные награды (укажите название и в скобках год получения награды)	Дата вручения	Название награды		
15.		Членство в общественных организациях (укажите название и год вступления)				
16.		Цель участия в конкурсе				
17.		Дата Подпись соискателя	« ____ » _____ 20 ____ г.			
			_____ расшифровка подписи			
18.		Дата Подпись руководителя организации (при подаче заявки от заявителя)	« ____ » _____ 20 ____ г.			
			_____ расшифровка подписи М.П.(при наличии)			